

**GENEVIÈVE ROY NOMMÉE  
DIRECTRICE PRINCIPALE, VENTES À LA PRESSE**

**Montréal, le 25 octobre 2021** – La Presse est heureuse d’annoncer la nomination de Geneviève Roy au poste de directrice principale, Ventes. Relevant de Patrick Salois, vice-président, Ventes et opérations publicitaires, elle verra à accompagner et assurer le leadership d’une équipe performante pour maximiser les investissements des partenaires annonceurs actuels et potentiels de La Presse au Québec. Par ailleurs, Valérie Beauchesne est promue au poste de directrice principale, Solutions médias; chapeautant les équipes de créativité média, commercialisation et de contenu de marque.

« Depuis sa transformation majeure, La Presse est devenue l’un des plus importants joueurs dans l’industrie publicitaire numérique au Canada. Je suis particulièrement fier d’accueillir une professionnelle comme Geneviève, dont la vaste expérience dans le numérique sera un atout majeur pour notre organisation », souligne Patrick Salois, vice-président, Ventes et opérations publicitaires. « En collaboration avec l’ensemble des directeurs et des membres de l’équipe des ventes de La Presse, Geneviève et Valérie assureront l’atteinte de nos objectifs tout en repoussant les limites pour imaginer, concevoir et développer de nouvelles façons de présenter les contenus riches et étoffés des plateformes de La Presse+, de l’application mobile et du site web de La Presse. »

« Je suis très emballée de me joindre à la talentueuse équipe de La Presse et de contribuer à la croissance des revenus publicitaires et à l’essor de ce média d’ici », ajoute Geneviève Roy. « La Presse, avec des produits 100 % numériques, vit une croissance importante et continue de remplir sa mission de rendre accessible à tous une information de qualité, tout en offrant des produits publicitaires performants et attrayants qui se démarquent dans le marché. »

Avant de se joindre à La Presse, Geneviève Roy était directrice des ventes numériques pour l’est du Canada chez Rogers Media, où elle a évolué pendant plus de six ans. Elle a également dirigé le développement des affaires chez Newad après avoir œuvré chez TC Média, Rogers Communications et Nightlife Magazine, entre autres.

Geneviève Roy entrera en fonction dès le 8 novembre prochain.

**À propos de La Presse**

La Presse, média d’information francophone de référence au Canada, est une institution québécoise indépendante évoluant dans une structure à but non lucratif. Sa mission est de produire une information de qualité accessible gratuitement au plus grand nombre. Ses contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, application mobile et web). Lauréat de nombreux prix pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse se distingue par une couverture riche et diversifiée de l’actualité. Le quotidien est également reconnu pour ses séries et dossiers de fond ainsi que pour le large espace qu’il consacre aux débats.

## **Renseignements**

Michaël Majeau  
Directeur, communications et image de marque  
La Presse  
514 285-7000 poste 7730 | [mmajeau@lapresse.ca](mailto:mmajeau@lapresse.ca)