

**MIREILLE LAROCHE NOMMÉE  
VICE-PRÉSIDENTE, GESTION DU CAPITAL HUMAIN À LA PRESSE**

**Montréal, le 26 octobre 2021** – Pierre-Elliott Levasseur, président de La Presse, est heureux d’annoncer la nomination de Mireille Larouche au poste de vice-présidente, Gestion du capital humain. « Mireille est une gestionnaire avec beaucoup d’entregent, un esprit collaborateur et une forte capacité à concevoir des plans performants axés sur l’humain. Elle saura faire évoluer nos équipes grâce à son leadership mobilisant et assurer le maintien de l’engagement de nos employés », a souligné monsieur Levasseur.

Avant de se joindre à La Presse, Mireille Larouche était vice-présidente, talent et culture pour Groupe Sélection, où elle a notamment contribué à la gestion du changement et à l’évolution des équipes dans une période de grande croissance. Elle a mis en place des programmes inventifs pour assurer le maintien de relations de travail saines et transparentes à travers entre autres le développement de la marque employeur. Elle s’est également démarquée par la mise en œuvre d’initiatives créatives de recrutement et de rétention des talents. Elle a auparavant été directrice, ressources humaines pour Transat A.T. inc. et pour Ubisoft Divertissements inc. Elle possède un baccalauréat en relations industrielles ainsi qu’une certification internationale ICA Agile.

« C’est avec grande émotion que je rejoins les rangs de La Presse, et surtout les talents qui s’y trouvent. Pouvoir accélérer les capacités d’une organisation à transformer les défis en solutions porteuses de sens, c’est ma passion. Les valeurs qui me guident chaque jour : la cohérence, l’énergie, la confiance et le respect », a commenté Mireille Larouche.

Elle entrera en fonction le 15 novembre prochain.

**À propos de La Presse**

La Presse, média d’information francophone de référence au Canada, est une institution québécoise indépendante évoluant dans une structure à but non lucratif. Sa mission est de produire une information de qualité accessible gratuitement au plus grand nombre. Ses contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, application mobile et web). Lauréat de nombreux prix pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse se distingue par une couverture riche et diversifiée de l’actualité. Le quotidien est également reconnu pour ses séries et dossiers de fond ainsi que pour le large espace qu’il consacre aux débats.

-30-

**Renseignements**

Michaël Majeau  
Directeur, communications et image de marque  
La Presse  
514 285-7000 poste 7730 | [mmajeau@lapresse.ca](mailto:mmajeau@lapresse.ca)